

販売促進セミナーのご案内

お客さまがお店のことを話したくなる！

クチコミ販促！7つのしかけ

お金をかけずに売上を伸ばす！
お客さまによるクチコミは最強の販促
業種問わず役に立つ！

「頑張っていればお客様が来てくれる」「良い商品があればクチコミされる」というのは空論で、クチコミは待っていても生まれるものではありません。顧客心理について、お客様が動いてしまうスイッチを押せば、自然とクチコミは生まれ、売上が伸びることも期待できます。本講座では、大手企業が仕掛けるクチコミ方法ではなく、あなたのお店を利用したお客様や商品を使った人が着実に他人に話したくなる「クチコミのしかけ方」について、事例を交えながら伝授します。

- 講
義
内
容
- クチコミは「運」ではない、「仕掛け」だ！
 - 大より小のクチコミが効く！
 - クチコミ集客の3ヶ条
 - 人がクチコミをしてしまう4つの理由とは？
 - クチコミを実現する一番の要素は「話材」づくりだ！
 - 7つのしかけでクチコミ販促アイデアを作ろう！



ま き や さねゆき
講師 **眞喜屋 実行** 氏

株式会社はぴつく 代表取締役
しかける販促マン

1978年生まれ。横浜国立大学を卒業後、食品スーパーオーケー(株)に入社し、本社の新規プロジェクトに参加する。

その後、飲食業中心のコンサルティング会社(株)リンク・ワンにてマネージャー職を歴任し独立。現在は、お店や会社の販促活動をサポートしながら、セミナー講師としても活躍中。各種専門誌への寄稿も多く、販促ネタは1,800を超える。

【著書】

「クチコミ販促35のスイッチ」

「お金をかけずに売上を上げる販促ネタ77」
他多数

【開催日時】 **平成29年 3月17日(金)**
14:00~16:00

【会 場】 新居浜商工会館 3階研修室

【申込方法】 下記申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXまたはメールでお申込みください。

【お問合せ】 新居浜商工会議所 TEL33-5581
FAX33-5609 E-mail seminar@niicci.or.jp

新居浜商工会議所 行 (FAX33-5609)

3月17日(金) 販売促進セミナー「クチコミ販促！7つのしかけ」 参加申込書

事業所名		住 所	
TEL		FAX	
受講者氏名		受講者氏名	

※ご記入いただいた個人情報は、商工会議所からの各種連絡、情報提供のために利用することがあります。